



**Escuela de formación
COAMU**

ÁREA GESTIÓN Y EMPRESA

Taller

**Ciclo “Transformación
Digital para Estudios
de Arquitectura”**

Mayo- Junio de 2020.
Online

WWW.COAMU.ES

INTRODUCCIÓN

La Transformación Digital en Estudios de Arquitectura es una asignatura pendiente que en los últimos tiempos ha cobrado cada vez más relevancia, hasta el punto de ser imprescindible para la supervivencia de los Arquitectos.

Por ello, este Ciclo de Masterclass de Transformación Digital está orientado a capacitar a los Arquitectos para que puedan alcanzar una visión global de cómo tiene que ser una Estrategia de Marketing Digital para que su Estudio funcione, y sean capaces de dar los pasos necesarios para ponerla en marcha.

Cada Masterclass estará orientada a mostrar las claves en cada tema y será eminentemente práctica, mostrando el paso a paso de cómo llevarlo a cabo, de tal forma que cualquier persona sin conocimientos previos puede lograr seguirlos sin problemas.

No esperes más para dar el paso que sabes que tu Estudio necesita ¡Empieza HOY!

PROGRAMA DEL CURSO

Masterclass 1_Crea el Plan de Marketing Digital que Transformará tu Estudio de Arquitectura.

Objetivo: Serás capaz de reformular tu Propuesta de Valor, conocer en profundidad a tu cliente ideal, diferenciarte de tu competencia y dejar de competir en precio.

Clase en directo: 15 de mayo de 11h a 14h.

La clase se podrá ver en diferido hasta el 1 de junio.

Masterclass 2_Diseña tu WEB Profesional en WordPress PASO a PASO.

Objetivo: Conocerás los pasos esenciales que tienes que dar para poner en marcha tu web y qué elementos clave son esenciales para convertir, tanto a nivel de diseño como de marketing y comunicación.

Clase en directo: 22 de mayo de 11h a 14 h.

La clase se podrá ver en diferido hasta el 8 de junio.

Masterclass 3_Diseña una Estrategia de Posicionamiento orgánico SEO y aparece en las primeras posiciones de Google.

Objetivo: Conocer las herramientas necesarias y aprender a hacer un estudio de keywords o palabras clave, y ser capaz de aplicarlo en tu web (seo-onpage), así como conocer cómo realizar una estrategia de link building (seo-off page).

Clase en directo: 29 de mayo de 11h a 14h.

La clase se podrá ver en diferido hasta el 15 de junio.

Masterclass 4_Crea una Estrategia de Contenidos para tu Blog que atraiga y enamore a tus Clientes.

Objetivo: Aprenderás a elaborar un Plan de Contenidos, sabrás sobre qué contenidos tienes que escribir y cómo hacerlo para aportar valor a tus Clientes y que se posicionen en los primeros puestos de Google.

Clase en directo: 12 de junio de 11h a 14h.

La clase se podrá ver en diferido hasta el 29 de junio.

Masterclass 5_Crea anuncios en Google y Facebook Ads para promocionar tus Servicios.

Objetivos: Aprenderás a gestionar una campaña de publicidad en Google y Facebook Ads para atraer tráfico a tu web y captar potenciales clientes.

Clase en directo: 19 de junio de 11h a 14h.

La clase se podrá ver en diferido hasta el 6 de julio.

Masterclass 6_Estrategia en LinkedIn: contacta con tus Clientes y Partners de forma eficiente.

Objetivos: Sabrás cómo puede ayudarte LinkedIn para destacar frente a tu Competencia, promocionar tus servicios de forma gratuita, conectar con potenciales clientes y conseguir alianzas estratégicas con proveedores.

Clase en directo: 26 de junio de 11h a 14h.

La clase se podrá ver en diferido hasta el 13 de julio.

ACCESO

Una vez formalizada la inscripción al alumno se le dará de alta en la Plataforma Webinar para el seguimiento de las clases en directo online y en la Plataforma de la Escuela para la visualización de las grabaciones de las clases y de las tutorías.

Una vez la clase haya sido impartida el alumno tendrá el vídeo de esta a su disposición durante 15 días. Durante ese tiempo el acceso será ilimitado.

CONTENIDO Y SEGUIMIENTO

Las clases serán impartidas en directo online y grabadas para ponerlas a disposición del alumno según calendario que se indica en la programación del curso.

Para el mejor entendimiento de las clases el alumno contará con dos tutorías grabadas. El funcionamiento será el siguiente:

Las dudas que le surjan al alumno las enviará a través del siguiente correo-e hola@fuencarmona.com

Dichas dudas las resolverá la profesora a través de una tutoría grabada, la cual se pondrá a disposición de los alumnos en la misma plataforma del curso.

Las fechas de disposición de las tutorías serán: 5 de junio y 3 de julio.

Para un mejor funcionamiento de las tutorías será fundamental que los alumnos envíen con una semana de antelación las cuestiones planteadas para que la profesora pueda preparar las respuestas en dichas grabaciones.

Tendrán acceso a las tutorías los alumnos que se matriculen al menos a 3 Masterclass.

Además de las tutorías, los alumnos que estén matriculados en el Taller completo tendrán una consultoría individual de 30 minutos a partir de la finalización del curso.

El soporte para 1 Masterclass será a través del grupo privado de LinkedIn de la profesora, donde los alumnos podrán preguntar lo que necesiten.

DOCUMENTACIÓN

Todos los alumnos tendrán acceso a la documentación en PDF de la sesión.

DURACIÓN

18 horas lectivas.

PROFESORA

FUENSANTA CARMONA BELDA. Arquitecto.

Consultora y Formadora en Estrategia Digital para profesionales y pequeñas empresas del Sector de la Arquitectura, Construcción y Energía.

CALENDARIO

Del 15 de mayo al 13 de julio de 2020.

LUGAR

Plataforma COAMU.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Arquitectos, estudiantes y otros profesionales interesados en la materia.

CERTIFICADO

Para la obtención del certificado el alumno tendrá que haber superado el 75% del total de horas lectivas

PRECIO MATRÍCULA (IVA NO INCLUIDO)

	Colegiado/Pre-colegiado	Otros
Taller completo (6 masterclass)	150€	200€
4 masterclass	128€	
3 masterclass	96€	
2 masterclass	78€	
1 masterclass	39€	

El alumno podrá matricularse al Taller completo o a masterclass sueltas.

FORMALIZACIÓN DE INSCRIPCIÓN

La inscripción se formaliza automáticamente a través del siguiente [enlace](#).

Fecha fin de inscripción: 14 de mayo de 2020

**Pasada la fecha de fin de inscripción no se podrá anular la matrícula del curso.*

